

Leidse Glibber

Een feestje, een borrel, een festival? Emile 'Leidse Glibber' van Aelst is erbij.



Curling, volstrekt logisch.

Opperste concentratie en team support.

Lakenfeesten krijgen bruggen als thema

City Hall wint gouden ketel curlingtoernooi ■ Martijn de Machtige ■ Leidse Bruggen thema voor Lakenfeesten

Je zou denken de week richting de feestdagen is het een beetje rustig. Niets is minder waar, elke dag was er wel een of ander evenement of gezellige borrel.

Ook op sportief gebied was Leiden goed bezig, met onder andere het Leids Ketel Curling Kampioenschap op de drijvende ijsbaan. Er hadden zich twintig teams ingeschreven voor de tweede editie van deze jonge Leidse sport. Er werd fanatiek gestreden om de 'Gouden Fluitketel'.

Leiden Marathon ging op zeker en had twee teams afgevaardigd. Daarnaast waren er teams van onder andere de Horecagroep, bestuur Lakenfeesten, Rabobank en Rebel. Organisator Jeroen Weijermars was tevreden met het aantal deelnemers. Hij had zelfs

teams af moeten zeggen omdat hij net geen tweede avond vol kreeg. Na een avond vol spanning en vooral plezier, kwam restaurant The Bishop net iets te kort voor de finale en werd derde. De finale tussen City Hall en Leiden Marathon2 was tot de laatste ketel spannend. Nadat Leiden Marathon met gemak op 2-0 was gekomen, bracht City Hall de stand terug naar 2-2. In de beslissende vijfde partij moest de laatste ketel de beslissing brengen. Ondanks sterk gespeeld kwam Leiden Marathon2 enkele centimeters te kort en ging City Hall met de gouden ketel naar huis.

Machtig

Geen wedstrijd, maar wel altijd heel spannend is de bekendmaking van de Machtigste Leidenaar van het jaar volgens het zakenmagazine

Into Business. De bekendmaking was tijdens het Kerstevent van BV Leiden in zalencomplex Scheltema.

Tijdens de gezellige netwerkborrel en walking dinner verkochten jongeren van de Stichting Mixclubs hun zelfgemaakte producten. Mixclubs probeert jongeren het ondernemen bij te brengen door ze, nadat ze een doel hebben bedacht, zelf geld te laten verdienen om het doel te bereiken. Het doel wat deze jongeren hadden was een dagje Efteling. Volgens mij hebben ze dat ruimschoots gehaald want ik zag menig ondernemer met gekochte sieraden, T-shirts of vogelhuisjes naar huis gaan.

Stadsdichter Marianne van Velzen maakte via een gedicht de uitslag van de top 50 van machtigste Leidenaren bekend. Het viel haar op dat er dit jaar slechts ne-



Het winnende team van City Hall.

gen vrouwen in de lijst voorkomen. De Machtigste man van Leiden werd Martijn Bulthuis, directeur Leiden Marketing.

Hij heeft met zijn team Leiden het afgelopen jaar geweldig op de kaart gezet en won zelfs de Nationale Citymarketing Trofee. Hij werd als eerste gefeliciteerd door Henriëtte van Baalen, de winnaar van vorig jaar en daarmee de eerste vrouw die de titel won. Iedereen in het publiek was het erover eens dat Martijn Bulthuis de terechte winnaar 2019 is en gunt hem de titel omdat hij een marketeer is die niet alleen roept, maar ook zelf aanpakt.

Nou en

Ondanks dat we midden in de kersttijd zitten werpt een van de grootste evenementen van 2020 zijn schaduw al vooruit. Het win-

kelend publiek keek raar op toen zaterdagmiddag opeens een peurbak van de Vriendengroep 'Nou en' aan kwam varen. Een prachtige peurbak met daarop een locomotief, kerstmannen en een kerstkoor. Zij kwamen samen met het bestuur van de Lakenfeesten het thema bekend maken voor de komende Peurbakkentocht. Het bestuur hoopt met een thematische aanpak boten met uitsluitend keiharde muziek, veel drank en weinig inhoud te kunnen tegengaan.

Het thema voor dit jaar is 'Leidse Bruggen' in de ruimste zin van het woord. Hierbij kan je denken aan bijvoorbeeld, bruggen bouwen, een brug slaan, een bruggetje naar een onderwerp verzinnen of noem maar op. Alle tijd om er over na te denken, want tot aan de Peurbakkentocht hebben we nog zes maanden te overbruggen.



Martijn Bulthuis (links) en wethouder Paul Dirkse.



'Nou en' vaart alvast met een peurbak rond.